# Llega Virtuality Buenos Aires, la primera edición de la feria de tecnologías inmersivas en Latinoamérica

#RealidadVirtual #RealidadAumentada #RealidadMixta #Hologramas

**Buenos Aires, abril 2018 -** Virtuality Buenos Aires será la primera edición de la **Feria de Tecnologías Inmersivas de París en Latinoamérica**, y se realizará del **7 al 9 de junio** en el **Centro Metropolitano de Diseño**, con tres jornadas dedicadas a los nuevos desarrollos en Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Realidad Mixta y Hologramas. Los dos primeros días estarán dirigidos a profesionales y el último al público en general. La **entrada es gratuita.** Para ambos casos (profesionales y público en general) es necesaria la inscripción previa que comienzan el 2 de mayo a través de la web virtuality-buenosaires.com.

Durante los tres días, este mega evento contará con charlas de **40 speakers** locales e internacionales, espacios de networking y **80 expositores** con distintos ejes temáticos: marketing, cine, videojuegos, salud y educación.

Virtuality Buenos Aires busca acercar a los asistentes los avances en tecnologías inmersivas que brindan **soluciones disruptivas para distintos campos como la salud, la educación y el entretenimiento, entre otros.** Además, será un **lugar único para los emprendimientos y empresas argentinas de inmersión que necesitan impulsar su negocio** y encontrarse con potenciales clientes.

La Feria ya tuvo su segunda edición en París, con más de 130 expositores y 12.000 asistentes, y este año llega a la Ciudad con el objetivo de **posicionar a Buenos Aires como la capital de las tecnologías inmersivas de América Latina.**

*"Es una alegría poder brindar esta feria por primera vez en Latinoamérica. Luego del éxito que resultó en Europa, apostamos por venir a Buenos Aires ya que nos parece la plataforma ideal desde donde potenciar la industria de las tecnologías inmersivas tanto en Argentina, como en toda la región*", explica Julien Brun, Director de Virtuality Buenos Aires 2018.

Importantes sponsors como el INCAA, el Instituto Francés, la Embajada de Francia, la Asociación Argentina de Tecnología Inmersiva presentarán avances y sus últimas novedades, como también Microsoft que expondrá el casco Hololens de realidad aumentada.

En las jornadas, los asistentes podrán conocer las propuestas de 3dar, Actimage, UNRV, Gameloft, Unidigital, proyectos que combinan realidad virtual con salud, turismo, videojuegos y realidad aumentada, así como productoras reconocidas internacionalmente como AtlasV.

## Tecnologías inmersivas en Argentina

En Argentina, el mercado de Realidad Virtual y Aumentada se encuentra en pleno crecimiento. En la actualidad, hay 80 productoras dedicadas a estas tecnologías en Buenos Aires, y reconocidas por su creatividad e innovación y el 80% de las marcas declaran querer integrar RV o RA en sus estrategias de marketing en los próximos 2 años.

En 2019, Argentina será el país invitado para la tercer edición de Virtuality Paris, debido al reconocimiento que tienen en Europa las tecnologías inmersivas realizadas en nuestro país.

Para más información:
Mail: prensa@virtuality-ba.com - julien@virtuality-ba.com
Web: www.virtuality-buenosaires.com